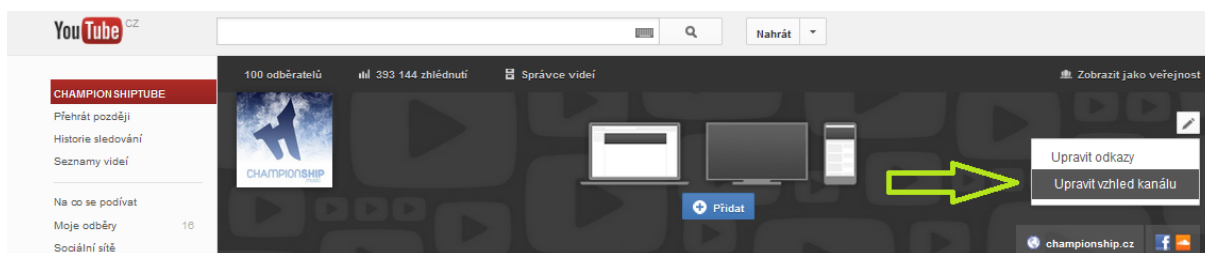


# Pokyny k úpravě grafiky kanálu

## Kde upravovat grafiku



## Specifikace grafiky kanálu

Abyste dosáhli optimálních výsledků ve všech zařízeních, doporučujeme nahrát jeden obrázek o velikosti **2120 x 1192 pixelů**, s **maximální velikostí 2 MB**, optimalizovaný podle níže uvedené šablony:

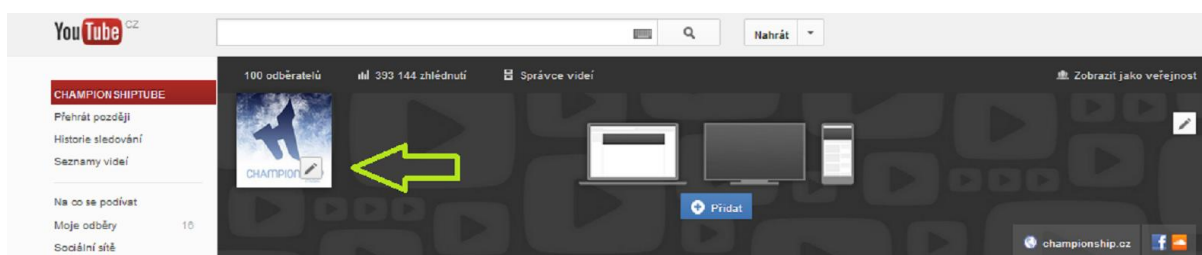


Níže uvedený výřez představuje banner v počítači. Celkové rozměry jsou **2120 x 350 pixelů**.



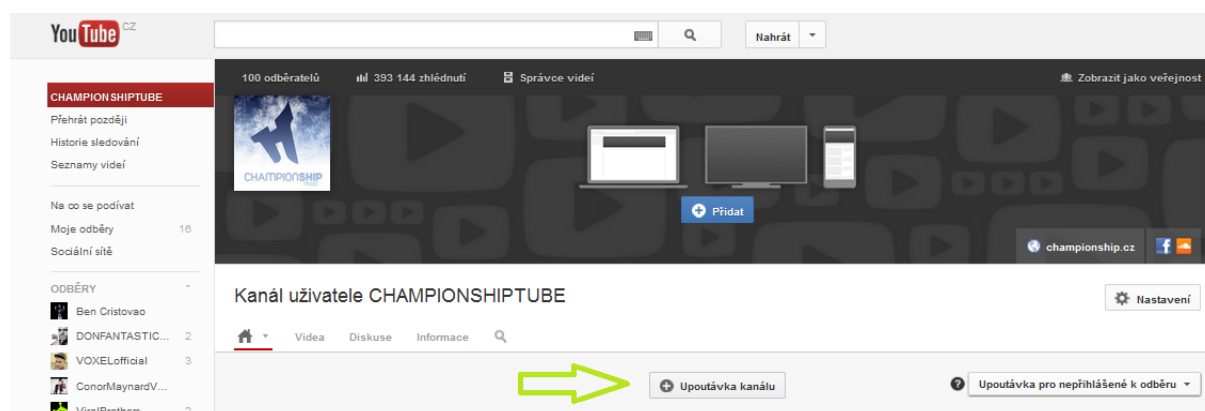
Nové kanály budou mít v počítačích flexibilní šířku. Velikost stránky se bude měnit tak, aby se ve větších oknech prohlížeče zobrazilo více obsahu. Od určité minimální velikosti už se stránka přizpůsobovat nebude a v okně prohlížeče se zobrazí posuvník. Minimální šířka grafiky kanálu je **1280 x 350 pixelů** (představuje „bezpečnou oblast“, ve které nebudou texty ani loga nikdy oříznuty). Maximální šířka grafiky kanálu je **2120 x 350 pixelů**. To znamená, že „bezpečná oblast“ (grafika kanálu při minimální šířce) bude viditelná vždy a viditelnost oblastí vpravo a vlevo (se zelenými šipkami) bude záviset na šířce okna prohlížeče.

## Avatar



Vyberte soubor ve formátu JPG, BMP, PNG nebo neanimovaném formátu GIF. Obrázky, které nebudou mít tvar čtverce, budou oříznuty. Chcete-li dosáhnout nejlepších výsledků, nahrajte obrázek o rozměrech 800x800 pixelů. Nenahrávejte obrázky obsahující známé osobnosti, nahotu, umělecká díla nebo obrázky chráněné autorským právem. **Maximální povolená velikost souboru je 1 MB.**

## Upoutávka kanálu - zaujměte diváky na první pohled



Ze všech diváků se mohou stát vaši odběratelé. Stačí je přesvědčit. V upoutávce můžete kanál představit a vyzvat diváky, aby se přihlásili k odběru.

## Kde upravovat odkazy

(budou zobrazeny v grafice kanálu)

